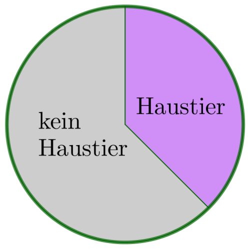
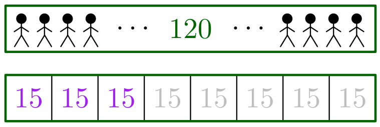
Relative Anteile – Bruchrechnung

a) In einer Gruppe mit 120 Personen haben 45 Personen ein Haustier.
Gib den **relativen Anteil** der Personen mit Haustier als vollständig gekürzten Bruch an:



$$\frac{\mathbf{45}}{\mathbf{120}} = \frac{\square}{\square}$$

b) Wie viele Personen sind $\frac{3}{8}$ von 120 Personen?



„Ein Achtel von 120 *ist* $\frac{120}{8} = 15$.
Also sind drei Achtel von 120 *gleich* $3 \cdot 15 = 45$.*“*

Die Abkürzung der folgenden Rechnung merken wir uns:

$$\frac{3}{8} \text{ von } 120 = \frac{120}{8} \cdot 3 = \frac{120 \cdot 3}{8} = 120 \cdot \frac{3}{8} = 45$$

Bei solchen Berechnungen kann man also das Wort „von“ durch einen Malpunkt ersetzen.

Relative Anteile – Bruchrechnung

Trage Zahlen richtig in die Kästchen ein.

a) Vergrößere x *auf* $\frac{5}{4}$ von x.

$$x \cdot \frac{\square}{\square}$$

b) Verkleinere x *auf* $\frac{2}{3}$ von x.

$$x \cdot \frac{\square}{\square}$$

c) Vergrößere x *um* $\frac{3}{5}$ von x.

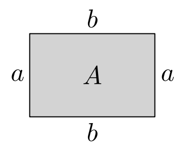
$$x + x \cdot \frac{3}{5} = x \cdot \left(1 + \frac{3}{5}\right) = x \cdot \frac{\square}{\square}$$

d) Verkleinere x *um* $\frac{4}{7}$ von x.

$$x - x \cdot \frac{4}{7} = x \cdot \left(1 - \frac{4}{7}\right) = x \cdot \frac{\square}{\square}$$

Änderungsfaktoren – Bruchrechnung

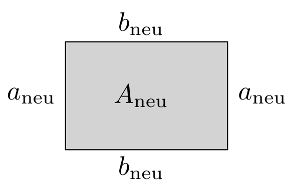
Das rechts dargestellte Rechteck mit den Seitenlängen a und b hat den Flächeninhalt $A = a \cdot b$.
Nun bilden wir ein neues Rechteck:
Die beiden Seiten mit Länge a verlängern wir jeweils um $\frac{1}{3}$ von a.
Die beiden Seiten mit Länge b verlängern wir jeweils um $\frac{1}{4}$ von b.



Trage unten Zahlen richtig in die Kästchen ein.

1) Für die neuen Seitenlängen a_{neu} und b_{neu} gilt: $a_{\text{neu}} = a \cdot \frac{\square}{\square}$ $\quad b_{\text{neu}} = b \cdot \frac{\square}{\square}$

2) Für den neuen Flächeninhalt A_{neu} gilt: $A_{\text{neu}} = a_{\text{neu}} \cdot b_{\text{neu}} = \underbrace{a \cdot b}_{=A} \cdot \frac{\square}{\square}$



A_{neu} ist also größer als A, nämlich um $\frac{\square}{\square}$ von A.

Diesmal verlängern wir a um $\frac{1}{3}$ von a und verkürzen b um $\frac{1}{3}$ von b.
Bleibt der Flächeninhalt gleich? Hängt das davon ab, wie groß a und b sind?

Prozent / Promille / part per million MmF

Relative Anteile werden neben Brüchen auch in anderen Formen angegeben:

1 Prozent: $1\,\% = \frac{1}{100} = 0{,}01$

1 Promille: $1\,‰ = \frac{1}{1000} = 0{,}001$

1 part per million: $1\,\text{ppm} = \frac{1}{1\,000\,000} = 0{,}000\,001$

Relative Anteile – Prozentrechnung MmF

a) In einer Gruppe mit 150 Personen haben 63 Personen ein Haustier.
Gib den **relativen Anteil** der Personen mit Haustier in Prozent an:

$$\frac{63}{150} = \boxed{}$$

b) Wie viele Personen sind $42\,\%$ von 150 Personen?

„Ein Prozent von 150 *ist* $\frac{150}{100} = 1{,}5$.
Also sind 42 *Prozent von* 150 *gleich* $42 \cdot 1{,}5 = 63$.“

$$\begin{array}{r|l}
: 100 & 100\,\% \;\ldots\ldots\; 150 \text{ Personen} \quad : 100 \\
\cdot 42 & 1\,\% \;\ldots\ldots\; 1{,}5 \text{ Personen} \quad \cdot 42 \\
 & 42\,\% \;\ldots\ldots\; 63 \text{ Personen}
\end{array}$$

Die Abkürzung der folgenden Rechnung merken wir uns:

$$42\,\% \textbf{ von } 150 = \frac{150}{100} \cdot 42 = \frac{150 \cdot 42}{100} = 150 \cdot \frac{42}{100} = 150 \cdot \underbrace{0{,}42}_{=42\,\%} = 63$$

Bei solchen Berechnungen kann man also das Wort „von“ wieder durch einen Malpunkt ersetzen.

Prozent / Promille / part per million MmF

Trage jeweils Dezimalzahlen richtig in die Kästchen ein.

a) Berechne $87\,\%$ von x.

$x \cdot \boxed{}$

b) Berechne $0{,}5\,‰$ von x.

$x \cdot \boxed{}$

c) Berechne $230\,\text{ppm}$ von x.

$x \cdot \boxed{}$

Relative Anteile – Prozentrechnung MmF

Trage jeweils Dezimalzahlen richtig in die Kästchen ein.

a) Vergrößere x *auf* $135\,\%$ von x.

$x \cdot \boxed{}$

b) Verkleinere x *auf* $70\,\%$ von x.

$x \cdot \boxed{}$

c) Vergrößere x *um* $17\,\%$ von x.

$x + x \cdot 0{,}17 = x \cdot (1 + 0{,}17) = x \cdot \boxed{}$

d) Verkleinere x *um* $32\,\%$ von x.

$x - x \cdot 0{,}32 = x \cdot (1 - 0{,}32) = x \cdot \boxed{}$

Änderungsfaktoren – Prozentrechnung MmF

Ein Pullover kostet € 49. Berechne den neuen Preis des Pullovers, wenn …

a) … sein Preis um $12\,\%$ erhöht wird.

$€\,49 \cdot \boxed{} = \boxed{}$

b) … sein Preis um $12\,\%$ verringert wird.

$€\,49 \cdot \boxed{} = \boxed{}$

Grundwert gesucht

Nach einer Preisänderung kostet ein Pullover € 49. Berechne den Preis P vor der Änderung, wenn ...

a) ... sein Preis um 12 % erhöht wurde.

$P \cdot \boxed{} = \boxed{}$

$\Longrightarrow P = \boxed{}$

b) ... sein Preis um 12 % verringert wurde.

$P \cdot \boxed{} = \boxed{}$

$\Longrightarrow P = \boxed{}$

Martin versucht **a)** anders zu lösen und meint:

„Ich mache die Preisänderung rückgängig, indem ich vom neuen Preis die 12 % wieder abziehe.“

Er rechnet: $P = € 49 \cdot 0{,}88 = € 43{,}12$

Erkläre, warum Martins Rechenweg *falsch* ist.

Prozentsatz gesucht

a) Der Preis eines Pullovers wird von € 40 auf € 50 erhöht.
Um wie viel Prozent ist der neue Preis höher als der alte Preis?

Lösungsweg 1: $\dfrac{50}{40} = 1{,}25 \Longrightarrow 50 = 40 \cdot \underbrace{1{,}25}_{=125\,\%}$

Der neue Preis € 50 ist also *um* $\boxed{}$ % höher als der alte Preis € 40.

Lösungsweg 2: $\dfrac{50-40}{40} = \dfrac{50}{40} - \dfrac{40}{40} = \dfrac{50}{40} - 1 = 0{,}25 = 25\,\%$

Die Zwischenschritte sind nicht notwendig, aber sie zeigen, warum die beiden Lösungswege das gleiche Ergebnis liefern.

Der neue Preis € 50 ist also *um* $\boxed{}$ % höher als der alte Preis € 40.

b) Der Preis eines Pullovers wird von € 50 auf € 40 verkleinert.
Um wie viel Prozent ist der neue Preis niedriger als der alte Preis?

+15 % / – 15 %

Der Preis eines Pullovers wird zuerst um 15 % erhöht.
Der neue Preis wird eine Woche später um 15 % verringert.
Ist der Preis nach diesen beiden Veränderungen wieder gleich hoch wie zu Beginn?
Falls nein, um wie viel Prozent ist der aktuelle Preis höher oder niedriger als zu Beginn?

Änderungsfaktor – Kehrwert

Der gleiche Pullover wird in zwei Geschäften angeboten:

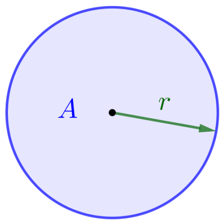
- Im 1. Geschäft kostet der Pullover P € mit $P > 0$.
- Im 2. Geschäft kostet der Pullover um 20 % mehr als im 1. Geschäft, aber du bekommst 17 % Rabatt.

a) In welchem Geschäft ist der Pullover für dich günstiger? Begründe deine Antwort.

b) Wieviel Prozent Rabatt muss das 2. Geschäft geben, damit du in beiden Geschäften gleich viel für den Pullover bezahlst?

Änderungsfaktor – Quadratisch

Der rechts dargestellte Kreis mit Radius r hat den Flächeninhalt $A = \pi \cdot r^2$.
Sein Radius wird um 30 % vergrößert.
Um wie viel Prozent wird der Flächeninhalt größer?
Trage unten Zahlen richtig in die Kästchen ein.



1) Für den neuen Radius r_{neu} gilt: $r_{\text{neu}} = r \cdot \boxed{}$

2) Für den neuen Flächeninhalt A_{neu} gilt: $A_{\text{neu}} = \pi \cdot r_{\text{neu}}^2 = \pi \cdot \left(r \cdot \boxed{}\right)^2 = \underbrace{\pi \cdot r^2}_{=A} \cdot \boxed{}$

Der neue Flächeninhalt ist also *um* $\boxed{}$ % größer als A.

Änderungsfaktor – Kubisch

Die rechts dargestellte Kugel mit Radius r hat das Volumen $V = \frac{4}{3} \cdot \pi \cdot r^3$.
Ihr Radius wird um 30 % vergrößert.
Um wie viel Prozent wird das Volumen größer?